МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
(Минобрнауки РА)

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫҢ
ЎРЕДЎ ЛЕ БИЛИМ
МИНИСТЕРСТВОЗЫ

Республика Алтай, 649000, г. Горно-Алтайск Комсомольская ул., д.3, тел. 8(388-22) 2-21-75, тел/факс 4-70-29
e-mail: reception@minobr-altai.ru https://minobr-ra.ru/

13.11.2025 № И-06-01-ОН/2295

на № 800-01.1-39@-СП от 01.11.2025

Руководителям
профессиональных
образовательных организаций
Республики Алтай

Уважаемые руководители!

Во исполнение п. 3 протокола заседания Комиссии при Президенте Российской Федерации по делам ветеранов от 3 июля 2025 г. № 3пр направляем единую концепцию размещения патриотических монументальных изображений, росписи (муралов) на административных зданиях, школах, жилых домах населенных пунктов (в том числе в целях создания культурных точек притяжения молодежи) для учета в работе.

Исполняющий обязанности
министра

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
743A38913A08EFDB5B446D6B3415D64D
Владелец: Чандыева Екатерина Дмитриевна
Действителен с 17.07.2025 по 10.10.2026

Е.Д. Чандыева

Тенгерекова Светлана Васильевна, главный специалист
тел: 8(38822)2-25-10, эл. почта: vospit@mon-ra.ru

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЕДИНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
размещения патриотических монументальных изображений, росписи (муралов) на административных зданиях, школах, жилых домах населенных пунктов (в том числе в целях создания культурных точек притяжения молодежи)

Москва

2025

1. Общие положения

Единая концепция размещения патриотических монументальных изображений, росписи (муралов) на административных зданиях, школах, жилых домах населенных пунктов (в том числе в целях создания культурных точек притяжения молодежи) (далее – единая концепция) разработана в целях определения единых критериев организации работы по созданию (определению сюжета, согласованию и размещению) патриотических изображений в субъектах Российской Федерации.

Единая концепция предназначена для использования региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, образовательными организациями, учреждениями культуры, профессиональными творческими сообществами, жителями населенных пунктов.

Данная единая концепция может быть также использована при организации работ по нанесению иных видов изображений на внешние поверхности зданий, строений и сооружений.

2. Глоссарий

Патриотическое монументальное изображение, роспись (мурал) (далее – патриотическое изображение) – крупноформатное художественное оформление стен (фасадов) зданий, строений, сооружений путем покраски, сюжет которого направлен на укрепление патриотического сознания граждан.

Создание патриотического изображения – комплекс мероприятий по определению сюжета патриотического изображения, его согласованию в населенных пунктах Российской Федерации и размещению.

Размещение патриотического изображения – процесс нанесения изображения патриотического изображения на поверхность стены (фасада) здания, строения, сооружения.

Традиционные российские духовно-нравственные ценности – ценности, установленные пунктом 91 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 и Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Информация, запрещенная для распространения – информация, распространение которой запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Цели создания патриотических изображений:

– популяризация национальных героев, традиций и достижений российского народа;

– сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

– укрепление чувства патриотизма граждан Российской Федерации;

– сохранение памяти об исторических событиях;

– создание общих интересов и сплочение граждан (жителей населенных пунктов) разных социальных и возрастных групп;

– создание культурных точек притяжения молодежи.

4. Основные принципы создания патриотических изображений:

– уважение к истории России;

– точность и достоверность изображаемых событий, символов, элементов;

– исключение использования сюжетов и элементов, отрицающих традиционные российские духовно-нравственные ценности;

– гармония с архитектурным обликом города;

– применение современных материалов и технологий;

– сочетание традиций академической живописи и современных художественных техник;

– вовлечение населения в процесс обсуждения и выбора сюжетов патриотических изображений;

– популяризация деятельности по созданию патриотических изображений;

– соблюдение действующего законодательства Российской Федерации.

5. Сюжеты патриотических изображений

Патриотические изображения отражают героизм и заслуги выдающихся личностей, достижения науки, культуры и техники, природное достояние России и культурное наследие ее народов, важные исторические факты, а также значимые региональные и местные события.

В сюжетах патриотических изображений допускается использование государственной и региональной символики.

При создании сюжетов патриотических изображений рекомендуется учитывать перечень государственных приоритетов в сфере культуры (см. приложение).

Приветствуется создание групп патриотических изображений, объединенных общей идеей или темой.

Сюжеты патриотических изображений не должны содержать информацию, запрещенную для распространения.

Для создания сюжетов рекомендуется привлекать художественные организации, имеющие опыт разработки концепций патриотических изображений и осуществляющие свою деятельность в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

В качестве примера подобных организаций можно рассмотреть Студию военных художников имени М.Б.Грекова (далее – Студия).

Работы Студии доступны по ссылке https://disk.yandex.ru/d/2ftJnlc3UE4c5g. Для получения изображения в исходном качестве необходимо направить официальный запрос в адрес студии на grekovstudio@mil.ru с указанием

выбранной работы, предполагаемого места и даты размещения изображения, а также контактного лица для взаимодействия.

Обращаем внимание на то, что Студия не занимается нанесением патриотических изображений на фасады зданий, строений и сооружений.

6. Участие граждан (жителей населенных пунктов) в решении вопросов по созданию патриотических изображений обеспечивается следующими мероприятиями:

– проведением общественных обсуждений;

– организацией конкурсов эскизов;

– проведением просветительских лекций;

– привлечением граждан на добровольной основе к работам по созданию и размещению патриотических изображений.

С целью информирования граждан (жителей населенных пунктов)
о событиях, связанных с созданием патриотических изображений, привлекаются местные и региональные средства массовой информации, используются информационные интернет-ресурсы, распространяются объявления в образовательных организациях и учреждениях культуры.

7. Критерии отбора зданий, строений, сооружений для размещения патриотических изображений

При отборе зданий, строений, сооружений для размещения патриотических изображений предпочтение должно отдаваться объектам, расположенным в местах с высокой проходимостью, а также отвечающим установленным техническим требованиям.

Для размещения патриотических изображений приоритетными являются здания образовательных

учреждений, учреждений культуры, административные здания.

8. Согласование размещения патриотических изображений

В целях согласования и размещения патриотических изображений федеральными, региональными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления утверждается регламент (инструкция, порядок), определяющий:

– орган, ответственный за рассмотрение и утверждение размещения патриотических изображений;

– перечень зданий, строений, сооружений, на которых размещение патриотических изображений не допускается;

– требования к техническому состоянию зданий, строений, сооружений для размещения патриотических изображений;

– перечень документов и материалов, необходимых для согласования патриотических изображений (проект изображения патриотического изображения, пояснительная записка – обоснование сюжета патриотического изображения, сведения об объекте размещения патриотического изображения, размеры патриотического изображения, используемые материалы, сроки выполнения работ по размещению патриотического изображения, источники финансирования, техническое заключение о состоянии поверхности
для размещения патриотического изображения, согласие собственника (собственников) здания, строения, сооружения на размещение изображения, сведения об ответственном за сохранность патриотического изображения
и проведение ремонтных работ, срок истечения и (или) удаление патриотического изображения);

– требования к сюжетам патриотических изображений;

– сезонный период проведения работ по размещению патриотических изображений с учетом климатических особенностей и среднесуточных температур;

– сроки выполнения работ по размещению патриотических изображений с учетом предполагаемых размеров;

– требования к используемым материалам и защитным покрытиям;

– требования к строительным материалам в случае необходимости проведения ремонтных работ с целью подготовки поверхности к размещению патриотических изображений;

– периодичность осмотра патриотических изображений с целью выявления дефектов;

– требования к содержанию договоров для проведения технических работ, а также договоров о согласии собственников на размещение патриотических изображений;

– смета расходов на выполнение работ по размещению патриотических изображений, содержанию патриотических изображений, проведения ремонтных работ и удаления;

– процедура приемки работ по размещению патриотических изображений;

– иные требования, необходимые для осуществления мероприятий по созданию и размещению патриотических изображений в том или ином населенном пункте.

Проекты патриотических изображений рассматриваются с участием профильных экспертов (историков, военных, членов творческих союзов), художников, архитекторов, заинтересованных лиц (собственников зданий, представителей собственников зданий), а также представителей общественности.

При необходимости проекты согласовываются с региональными и (или) федеральными государственными органами власти.

9. Оценка эффективности патриотических изображений

– увеличение количества инициатив создания патриотических изображений;

– повышение вовлеченности населения к процессу создания патриотических изображений;

– получение положительной обратной связи от жителей и гостей города, в том числе молодежной аудитории.

10. Финансирование

Работы по созданию патриотических изображений могут финансироваться за счет средств федерального, регионального
и муниципального бюджетов, грантов, благотворительных средств и иных источников финансирования.

Приложение

Перечень государственных приоритетов в сфере культуры

1. Патриотизм и личная ответственность за судьбу России.

Проекты, которые вызывают гордость за страну, ее достижения
и культурное наследие, пробуждают уважение к традициям и истории, а также формируют стремление служить Родине, принимая ее судьбу как свою личную ответственность.

2. Сила коллективного единства.

Инициативы, раскрывающие значимость командной работы, солидарности и взаимопомощи, формируют осознание ценности общего блага и мотивируют участвовать в жизни общества через добровольчество
и волонтерство.

3. Созидание и взгляд в будущее.

Проекты, которые демонстрируют возможности для каждого вносить вклад в прогресс страны через популяризацию новейших технологий, национальных проектов и продуктов российского производства, а также создают вдохновляющий образ России завтрашнего дня.

4. Национальное единство и культурное многообразие.

Идеи, которые подчеркивают взаимодополняемость национальных традиций, укладов жизни и религий, способствуют воспитанию уважения
к этому многообразию как к ресурсу для укрепления российской идентичности, формированию нетерпимости к религиозному радикализму, сектантству и экстремизму.

5. Нравственные ориентиры.

Программы, показывающие положительные примеры людей, живущих по традиционным нравственным нормам, которые одновременно остаются современными, ответственными и служат примером профессионализма
и гражданской добродетели.

6. Семейные ценности.

Инициативы, которые призывают к укреплению семейных отношений, поддерживают многодетные семьи и помогают восстанавливать связь между поколениями, подчеркивая важность семьи как опоры общества.

7. Международное лидерство России.

Проекты, рассказывающие о России как о государстве, которое активно участвует в миротворческих процессах, защищает справедливость и традиционные ценности на международной арене, способствует формированию многополярного мира.

8. Героизм и единство во времена испытаний.

Программы, которые через образы героев на фронте и в тылу вдохновляют на подвиги, раскрывают ценность взаимовыручки и взаимопомощи, подчеркивают значение единства для достижения общей победы и создают позитивный образ ветеранов СВО в мирной жизни.

9. Воспитание будущих лидеров.

Инициативы, формирующие образ успешного и ответственного лидера, нацеленного на результат, компетентного и уважающего людей, который способен воплощать идеи служения и созидания.

10. Россия как страна возможностей.

Проекты, демонстрирующие широкие перспективы для реализации талантов, карьерного роста и предпринимательских инициатив, создающие образ страны как платформы для реализации смелых идей.